



Zeki Makinelerin Yükselişi

22/24



"Alüminyum tüp, monoblok aerosol kutu ve lamine tüp üretiminde Avrupa'nın önde gelen üreticisi."



"FMCG ürünler için Türkiye'nin lider plastik şişe üreticisi."



"Plastik enjeksiyon ürünlerinde global tedarikçi."



"IML Plastik Gıda ambalajında yeniliklerin merkezi."



"Devrim niteliğindeki baskı çözümleriyle ambalaj sektörünün yeni aktörü."



"FMCG ürün ambalajlarında Döngüsel Ekonominin entegrasyon merkezi."

PARIS
PACKAGING
WEEK 2025

28-29 Ocak
Stant: V70



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20-22 Mart

Salon: 20
Stant: E18

CEO'dan Mesajı:

Değerli Okuyucular,

Bu sayının başlığı bazılarımıza Terminatör filmlerinde öngörülen korkunç geleceği hatırlatacak ve gerçekten de pek çok insan yapay zeka alanında kaydedilen ilerlemenin robotikte kaydedilen mekanik ilerlemeyle birleşmesi halinde neler olabileceğinden endişe duyuyor. Sonunda kontrolümüzden çıkabilecek, öz farkındalığa sahip insansı robotlarla mı karşılaşacağız? Neyse ki bu hâlâ bilim kurgunun konusu ve bu başyazının kapsamı dışında. Bununla birlikte, akıllı makineler imalat sektöründeki herkes için önemli faydalar sağlama potansiyeline sahip. Üretim alanında, LLM'nin otomasyonun bir sonraki aşamasını yönlendirebileceği fikri yavaş yavaş kök salıyor. Birçok tesis uzun süredir robot çalıştırıyor ancak bunlar çoğunlukla belirli tekrarlayan görevleri yerine getirmek üzere programlanmış ve başka bir görevi yerine getirmeleri gerektiğinde yeniden programlanmaları gerekiyor. Performansları zaman içinde gelişmez. Verimliliği ve kaliteyi (çoğunlukla daha düşük firelerle) kesinlikle artırdılar, ancak Kanadalı robot bilimci Hans Moravec tarafından 1980'li yıllarda tanımlanan bir paradoks hala geçerliliğini koruyor: İnsanlar için gerçekleştirilmesi en kolay olan görevler, ellerimizi kullanarak bir şeyler kavramak gibi, genellikle bilgisayarlar için en zor görevlerdir.

Otomasyonun bir sonraki aşamasına geçip, verimliliği somut bir şekilde artırmak ve böylece birim üretim maliyetlerinde bir düşüş sağlamak için, sürekli olarak yeniden programlanmaya ihtiyaç duymadan farklı görevleri yerine getirmeyi zaman içinde öğrenebilen ve gelişebilen makineler geliştirmemiz gerekecek. Dahası, bir makine tarafından geliştirilen know-how, tıpkı bir uygulama indirir gibi diğerlerine aktarılabilir. İşte bu noktada LLM ve yapay zeka devreye girecektir. Ancak bu noktaya gelebilmek için ekosistemin tüm üyeleri ve akademisyenler arasında çok yakın bir iş birliğine ihtiyaç duyulmaktadır. Çok da uzak olmayan bir gelecekte, daha yüksek hayat standardı beklentileri olan ve yaşlanan bir nüfus, dolayısıyla angarya ve vardiyalı işleri yapmaya istekli olan insanların daha az sayıda olması nedeniyle, nüfusun istediği tüm hızlı tüketim mallarını yeterli miktarda ve uygun bir maliyetle üretmeye devam etmenin tek yolu daha fazla otomasyon gibi görünmektedir.

Elbette bu uzun zaman alacak bir süreç ancak bu gelişmelere katılmamızı sağlayacak bir zemin ve organizasyona sahip olmamız şart. Bu nedenle aerosol kutuları için Kırklareli gibi en yeni tesislerimiz, süreçlerin otomasyonuna izin verecek şekilde tasarlandı. Aynı zamanda üretim hatlarımız boyunca sensörlerden veri toplanıyor, bu da makineler yerine getirmeleri gereken görevleri öğretmek için gereken bilgileri sağlayacaktır. Grup şirketlerimizin BT ve Ar-Ge departmanları da büyüyor ve her ikisine de yatırım yapmaya devam edeceğiz. 85'inci yıl dönümümüze yaklaşırken, müşterilerimize her zamankinden daha rekabetçi bir teklif sunmak ve başarılarına katkıda bulunmak için gelecekte de bizi güncel tutacak teknolojileri birlikte geliştirme imkanı bizi heyecanlandırıyor. Dünyanın bu bölgesinde yine hareketli bir yıl geçirdik. Bu vesileyle tüm iş ortaklarımıza bize duydukları güven için teşekkür ediyor ve sürdürülebilir büyüme fırsatlarıyla dolu yeni bir yıl diliyoruz.

Saygılarımla,

Livio Manzini
Yönetim Kurulu Başkanı & CEO

prs
Plastics Recycling Show
EUROPE
1-2 April 2025 RAI, Amsterdam

See us on Stand H106

Organised by CRAIN PLASTICS RECYCLERS EUROPE

beauty
istanbul

8-10 Mayıs

Salon: 4
Stant: 4A 110

RePlast
Eurasia
2. Plastik Geri Dönüşüm Teknolojileri ve
Ham Maddeleri Fuarı

8 - 10 Mayıs 2025
Tüyap - İstanbul

CPHI
Frankfurt

28-30 Ekim

Salon: 4
Stant: 8B12

beautyworld
MIDDLE EAST

27-29
Ekim

Dünya Ticaret
Merkezi, Dubai

PERFEKTÜP Yeni Üretim Üssü Kırklareli'nde Çarklar Dönüyor...

İstanbul ve Avrupa arasında stratejik bir konumda bulunan Perfektüp Kırklareli Üretim Üssü 75.000 m² arsa ve 100.000 m² kapalı alana sahiptir. Çevresel etkiyi minimuma indirmek ve sürdürülebilirlik üzerine inşa edilen üssümüz LEED yeşil bina sertifikası sahiptir. Üssümüzde üretimden kaynaklı ortaya çıkan gazlar arıtmakta, hurdalar geri dönüşüme gönderilmekte, yağmur suları, sulama ve yangınla mücadele için toplanmakta, güneş panelleri ile kendi enerjisinin önemli bir bölümünü karşılamakta ve üretimde kullanılan su artırılarak tekrar kullanıma sokmaktadır. Perfektüp Kırklareli'de en son teknolojilerle donatılmış yeni aerosol kutu üretim hattımızın faaliyete başlaması ile aerosol kutu üretim kapasitemiz yıllık 240 milyona çıkmıştır.



PERFEKTÜP AR-GE Sürdürülebilirlik Çözümleri

Ambalaj sektörü için sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konuları önümüzdeki yıllarda hiç olmadığı kadar önemli bir hale gelecektir. Daha yaşanılabilir bir dünya için ambalajın çevreye verdiği etkiyi azaltmak en önemli hedeflerdir. Bu konuda tüketici ve sanayi kullanımı sonrası ürünlerin geri dönüşümü ve tekrar ekonomiye kazandırılmaları konusunda çok önemli çalışmalar yapılmaktadır. Tüketicilerin çoğunluğu da geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış ürünleri tercih etmektedirler. Ama ne yazık ki hem geri dönüştürülmüş malzemenin talebi karşılayamaması hem de hammaddeye göre daha pahalı olması nedeniyle bu konuda zamana ihtiyaç vardır. Bu sebeple Perfektüp AR-GE'ye büyük bir yatırım yaparak mevcutta kullanılan alüminyum pulların gramajlarını azaltma projesini hayata geçirdi. Yapılan inovatif çalış-



malar, aynı ürünü aynı kalitede ama daha hafif alüminyum pul (ortalama %10 tasarruf) ile yani daha az hammadde kullanarak üretmeye olanak tanıyarak hem sürdürülebilirlik hem de karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamıştır. Bu durum alüminyum pulların üretiminden ve lojistikten kaynaklanan emisyon değerlerinin azalması anlamına da gelmektedir.

SenapaStampa Ambalaj, Makine Parkurundaki Gelişmelerle Gücüne Güç Katıyor



- SenapaStampa Ambalaj, Kocaeli- Gebze lokasyonundaki merkez tesisinde yer alan 4 adet tekne makinesinde elektrolink kartların, kumanda ekranının yedek parça olarak temin edilememesinden dolayı retrofit (Komple elektronik sistemi) yenilemiştir. Çıkan elektronik kartlar ve ekranlar diğer tekne makinelerinde yedek parça olarak kullanılacak ve böylece ileriki dönemlerde oluşabilecek yedek parça stoğu sorunu şimdiden önlenecektir.
- SenapaStampa Ambalaj, Kocaeli- Gebze lokasyonundaki merkez tesisinde mevcut makinelerde kullanılan Leak testerlarda (Şişe delik test kontrol cihazı) gelişme çalışması yapmıştır. Leak testerlarda self check sistemi (Sistemin kendi kendini doğrulaması)

devreye sokulmuş olup sistem kendi kendine şirketin belirlediği adetlerde kendisini test ederek doğruluğunu sağlamaktadır. Bu geliştirme ile SenapaStampa, kalite politikasını da desteklemektedir.

- SenapaStampa Ambalaj, Kocaeli- Gebze lokasyonundaki merkez tesisinde çalışma koşullarını iyileştirmek için teknik çalışmalar yaparak mevcut havalandırma sisteminin önüne radyatör montajı yapıp 150.000 kcal soğutma ünitesi koymuştur. Bu sayede minimum 6-8 derece ortam sıcaklığı düşürülmüştür. Böylece çalışma arkadaşlarımız için daha iyi bir çalışma ortamı sağlanmış olup bu doğrultudaki çalışmalara hem merkez hem de şube fabrikalarında devam edilecektir.

TO-KA Döngüsel Ekonomi Temasında Tüketim Ürünleri Markalarıyla İşbirliklerini Geliştiriyor



Tüketim sonrası ambalajların kaynağında ayrıştırılarak temiz şekilde toplandığı sürdürülebilir dijital atık yönetim platformu ile dikkat çeken **To-Ka**, **L'Oréal** ürünlerinin kullanıldığı profesyonel kanalı kuaförlerde "**Yeşil Salon**", **Nestlé-Purina** ile **Pet shop** kanalında "**Yeşil Pati**" projelerini başlattı.

L'Oréal'in profesyonel kuaför kanallarında kullanım sonrası geri dönüştürülebilir ambalajların toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması hedefini taşıyan "**Yeşil Salon**" projesi, To-Ka iş birliğiyle Türkiye'de ilk kez İstanbul'da ilk etapta 8 adet kuaför salonu ile başlatıldı. To-Ka üyesi olan kuaför salonları biriktirdikleri PET şişe, plastik ve alüminyum içerikli tüketim sonrası ambalajları To-Ka mobil uygulamasını kullanarak randevu - çağrı oluşturduktan sonra To-Ka elektrikli aracıyla belirtilen adrese gelen saha personeline teslim ediyor. Biriktirdiği her bir ambalaj karşılığında ise para puan teşviği kazanıyor. Daha sonrasında para puanlar birden farklı ekonomik değere dönüşebiliyor.

Nestlé-Purina markası ile de İstanbul Avrupa ve Anadolu yakasında seçilen 4 petshop noktasında kullanım sonrası geri dönüştürülebilir esnek (flexible packaging) ve PET şişe, plastik, alüminyum ambalajların "**Yeşil Pati**" sloganıyla kaynağında ayrıştırarak temiz bir şekilde To-Ka ile toplanmaya başlandı. Toplanan her bir esnek mama ambalajı için Purina, 1 kg **mama bağışında** bulunurken, To-Ka üyesi petshoplar, tüketim sonrası oluşan ambalajlarını para/puan karşılığında değere dönüştürme imkânı buluyor. Petshoplara tüketiciler tarafından getirilen tüketim sonrası ambalajlar To-Ka üyesi olan petshoplar tarafından biriktiriliyor, kazanılan para puanlar harcanabildiği gibi bağış yapılabiliyor.

Biriktirilen para puanlar To-Ka üyeleri arzu ederlerse To-Ka dijital atık yönetim platformunu kullanarak tek tuş ile **Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na** bağışlıyor. Bu şekilde, To-Ka iş birliği **L'Oréal** ve **Nestlé-Purina** hem çevresel hem de sosyal açıdan anlamlı bir etki yaratıyor. **L'Oréal** ve **Nestlé-Purina**, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konularına verdiği önemle takdir toplarken, To-Ka'nın bu önemli iş birliğinin İstanbul ile sınırlı kalmayarak Türkiye genelinde genişlemesini hedefliyoruz. **Örnek olacak iki uygulamayı birlikte yürüttüğümüz için L'Oréal ve Nestlé-Purina'ya teşekkür ediyoruz.**





Bülent Eczacıbaşı, Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Eczacıbaşı ailesinin Türkiye’de sağlık sektöründen, yapı ürünlerine, kültür sanattan spora çok geniş bir yelpazede çok önemli katkıları olduğunu biliyoruz. Öncelikle sizden Eczacıbaşı ailesinin başarıyla gelişmesindeki dönüm noktalarını bize bahsetmenizi rica ederiz.

Hikâyenin başında elbette kuruluşumuzun temelini babamız Nejat Eczacıbaşı tarafından 1942 yılında başlatıldığı girişimlerle atılması vardır. Nejat Eczacıbaşı seramik ve ilaç alanında başlattığı küçük çaplı girişimlerle iş yaşamına atılmıştı. Daha sonra bu girişimler Türkiye’nin ilk modern ilaç üretim tesislerinin ve seramik sektöründe büyük ölçekli yatırımların yolunu açtı. Sonraki yıllar Eczacıbaşı’nın tüketim ürünleri, doğal kaynaklar gibi alanlarda girişimlerini çeşitlendirdiği dönemler oldu. 1980’li yıllarda Türk ekonomisinin dışa açılımı paralelinde Eczacıbaşı da yurtdışı pazarlarda varlığını artırmaya başladı. Bugünkü yapısıyla kuruluşumuz satış gelirlerinin yarısından fazlasını yurtdışından elde ediyor. Topluluğun sosyal amaçlı girişimleri de bu gelişme sürecinin doğal bir parçası oldu. İstanbul Kültür Sanat Vakfı’nın (İKSİV) geçmişi 1972 yılına, Eczacıbaşı Spor Kulübü’nün başlangıcı 1966 yılına, İstanbul Modern Sanat Müzesi’nin kuruluşu ise 2004 yılına kadar gerilere gidiyor.

Öğrenim hayatınız boyunca başarılı bir öğrenci olduğunuzu hatta alman lisesinde tüm derslerden tam notlarla mezun olan bir öğrenci olarak sonrasındaki üniversite yıllarında babanız Nejat Eczacıbaşı’nın da tavsiyesiyle o yılları sadece okul eğitimi değil aynı zamanda kültür ve sanatla ilgili gelişim yılları olarak gördüğünüzü biliyoruz. İş hayatınızda bu bakış açısının yansımalarını nasıl yaşadınız?

Babam Nejat Eczacıbaşı yüksek öğrenimin seçilen bir alanda uzmanlık kazanıp bir diploma almaktan daha fazla bir kazanım getirmesi gerektiğine inanırdı. Ben de dar bir uzmanlık alanına kapalı kalmayarak kendilerini çok yönlü insanlar olarak geliştiren kişilerin daha büyük başarı sahibi olduklarını düşünüyorum. Kültür ve sanat bunun önemli bir parçası, ancak daha geniş açıdan bakarak genel kültürün önemi üzerinde düşünmek gerekir. Ne yazık ki çağımızda gençlerin işi kolay değil; hem uzmanlık sahibi olmak, hem de genel kültür sahibi olarak kendilerini geliştirmek zorundalar. Çağımızda başarının gereği bu.

Eczacıbaşı adı üstünde bir aile şirketi ve aynı zamanda kurumsal bir yapıya sahip. Bu iklimi nasıl dengeliyorsunuz ve ailenin genç fertleri bu yapıda yerini nasıl buluyorlar, onlara tavsiyeniz nedir?

Biz kuruluşumuzda aile üyelerinin doğrudan icra görevleri üstlenmemelerini tercih ediyoruz. Her ne kadar bazen bu çaba gösterilse de aile üyelerinin bir aile şirketine profesyoneller gibi objektif değerlendirilmeleri mümkün değildir. Aile içi ilişkilerinin rolü gözardı edilemez. Başarısız aile üyeleri görevlerinden uzaklaştırılmaz, bazen de kendi yetkinlikleriyle uyumlu olmayan görevlere atanırlar. Oysa bir kurumda doğrudan şirket başyöneticiliğini ve icra sorumluluklarını içermeyen yöneticilik ve uzmanlık pozisyonları da vardır. Aile üyeleri böyle görevler üstlenerek şirketin işlerini ve kültürünü öğrenmeli, iyi birer yönetim kurulu üyesi veya başkanı, ve iyi bir hissedar olmak hedefi ile yetiştirilmelidirler.

13.500’ü aşkın çalışanı olan ve uzun yıllardır Türkiye’nin uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren sanayi topluluklarından biri olarak, faaliyet gösterdiğiniz bölge ya da ülkeye özel uygulamalarınız ve varsa farklı yönetim yaklaşımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Eczacıbaşı Holding olarak, bulunduğumuz coğrafyalardaki yerel dinamiklere ve kültürel farklılıklara saygı göstermeyi temel bir ilke olarak benimsiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her ülkede, o bölgenin iş yapma kültürüne ve tüketici beklentilerine göre stratejik uyarlamalar yapıyoruz. Ayrıca, yerel yetenekleri istihdam ederek onların bilgi birikiminden faydalanmayı, böylece hem yerel ekonomilere katkı sağlamayı hem de global iş hedeflerimizi geliştirmeyi önemsiyoruz.

Yönetim anlayışımızda ise “merkezi koordinasyon, yerel karar alma” prensibi ön plandadır. Bu, global stratejilerimizi etkin bir şekilde uygularken yerel esneklik sağlayan bir modeldir.

Ayrıca, inovasyon ve dijital dönüşüm süreçlerini global bir değer olarak ele alıyor, çalışanlarımızın bu konularda gelişim göstermesi için sürekli yatırımlar yapıyoruz.

Uzun yıllardır iş hayatındaki deneyiminizle özellikle pandemi öncesi ve sonrası tüketicilerin ürün tercihleri veya yaklaşımlarındaki değişiklikler ile yeni dağıtım kanallarının gelişmesi size olan etkisi nedir?

Pandemi, tüketici alışkanlıklarında köklü değişimlere neden oldu. Hijyen ve sağlık odaklı ürünlere olan talep büyük bir hızla arttı. Biz de bu dönemde banyo ürünleri, temizlik çözümleri ve hijyen malzemeleri gibi alanlarda inovatif ürünler geliştirdik. Örneğin, antibakteriyel özelliklere sahip yüzey kaplamaları ve temassız banyo ürünleri gibi çözümlerimiz, tüketici ihtiyaçlarına yanıt vermekle kalmadı, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimize de hizmet etti.

Yeni dağıtım kanalları tarafında ise e-ticaretin yükselişiyle birlikte dijital yatırımlarımızı hızlandırdık. Ürünlerimizi doğrudan tüketicilere ulaştırmak için güçlü bir dijital altyapı kurduk. Öte yandan, lojistik ve tedarik zinciri süreçlerimizi daha çevik hale getirmek için yapay zeka ve veri analitiği uygulamalarını devreye aldık. Pandeminin getirdiği zorluklar, bizim için aynı zamanda büyüme fırsatları da yarattı.

Eczacıbaşı Grubu olarak önümüzdeki dönemde en çok hangi sektörlerde ve coğrafi alanlarda büyüme potansiyeli öngördüğünüzü ve buna bağlı olarak yatırım planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Eczacıbaşı olarak, sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı sektörlerde büyüme potansiyeli görüyoruz. Özellikle yenilikçi inşaat malzemeleri, sağlık ve hijyen ürünleri ile dijital çözümler alanında yatırımlarımızı artırmayı planlıyoruz. Coğrafi olarak, Avrupa’daki güçlü varlığımızı sürdürülebilir ürünlerle daha da genişletmeyi, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında ise hem kurmuş olduğumuz organizasyonlar hem de yeni satın aldığımız şirketlerimizle büyümeyi sürekli hale getirmeyi planlıyoruz. Önümüzdeki dönemde önceliğimiz geçtiğimiz üç yılda işlerimize yapmış olduğumuz yatırımların kapasitelerini verimli kullanarak büyümeye odaklanmak olacaktır.

Gelecek dönemde, Eczacıbaşı Grubu olarak iklim değişikliği, doğal kaynakların korunması gibi konulardaki çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Eczacıbaşı Topluluğu sürdürülebilirlik konusunda yalın bir yaklaşım benimsiyor. Eğer sürdürülebilirlik göstergelerinde performansımızı artıracak teknolojilere erişimimiz varsa, bunları süreçlerimize entegre ediyoruz. Gerekli ise yatırım planları yapıyor, belirli bir zaman çerçevesi içinde hayata geçiriyoruz. Eğer ihtiyaç duyulan teknoloji mevcut değilse veya yeterince gelişmemişse, inovasyon ve iş birlikleri ile daha geniş çaplı çabalara katkı sağlamaya çalışıyoruz. İki konuyu



önceliklendiriyoruz: Birincisi, mevcut kuruluşlarımızın düşük karbonlu ekonomiye geçişlerinde ihtiyaç duyacakları teknolojileri geniş ölçekte uygulamak, ikincisi ise sürdürülebilir yaşam ihtiyacı ve talebi ile şekillenecek iş alanlarında etkin olmak. İklim değişikliğiyle mücadelede etkin sonuç alabilmek için, yaşam tarzı ve tüketim alışkanlıklarının değişmesi gerekiyor. Bu değişime katkı ve seçenek sunmak üzere hem süreçlerimizi iyileştiriyoruz hem de ürün portföyümüzü geliştiriyoruz.

Dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliği bütünleştiren projeleri önceliklendiriyoruz. Kısa zamanda elde ettiğimiz olumlu sonuçlar heyecan ve cesaretimizi artırıyor. Vitra Karo kuruluşumuzun Bozüyük tesisi, Dünya Ekonomik Forumu’nun geleceğin üretim tesisleri olarak kabul ettiği, “Global Lighthouse Network”e dahil oldu. Böylece, dünya çapında yüksek teknolojiyi süreçlerine başarıyla entegre eden az sayıda şirketin yer aldığı listedeki ilk ve hala tek karo seramik üreticisi olduk. Eczacıbaşı Topluluğu olarak tüm kuruluşlarımızda düşük karbonlu ekonomiye geçiş için teknolojik dönüşümde adımlar atıyoruz. Özellikle enerjiyi etkin ve verimli kullanmaya çalışıyoruz. Tesislerimizde enerji kullanımını sürekli olarak izliyor, enerji verimliliğini artırmak için her sene çeşitli projeler devreye alıyoruz. Böylece hem çevresel etkinin azaltılmasını hem de enerji maliyetlerini düşürerek operasyonel verimliliği artırıyoruz. Ürünlerin yaşam döngüleri içinde sürdürülebilirliğini diğer bir önemli alan olarak ele alıyoruz. Özellikle yapı ürünlerinde su ve enerji kullanımını azaltan ürünlere, çözümlere odaklanıyoruz.

Bell Packaging Group (BPG) olarak girişimlerimiz ve yatırımlarımız devam ediyor, üretim merkezlerimizle grubunuzun ambalaj çözümleri için bölgesel çözüm ortaklarınızdan birisi olmayı hedefliyoruz. Bu noktada bizden öncelikli beklentileriniz neler olurdu?

Ambalaj çözümlerinde, Eczacıbaşı olarak en önemli önceliğimiz sürdürülebilirlik. Çevre dostu, geri dönüştürülebilir ve karbon ayak izini azaltacak ürünler geliştiren iş ortaklarıyla çalışmayı tercih ediyoruz. Ayrıca, kalite ve yenilikçilik de önceliklerimiz arasında. Ambalaj çözümlerinizin, hem ürünlerimizin güvenliğini hem de estetik beklentilerimizi karşılaması kritik önem taşıyor.

Bir diğer önemli nokta, esneklik ve güvenilirlik. Global operasyonlarımızda, tedarik süreçlerinin kesintisiz işlenmesi bizim için hayati önem taşıyor. Bu nedenle, zamanında teslimat ve yüksek üretim kapasitesine sahip çözüm ortaklarıyla uzun vadeli ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz.

Sayın Bülent Eczacıbaşı’na röportaj için teşekkür ederiz.

BELL Şirketler Topluluğu, Arama Konferansları Sapanca'da Gerçekleşti

Perfektüp ve Bell Plastik Grubu için kurumsal vizyon, misyon, ana hedefler ve kurumsal stratejilerin gözden geçirildiği Arama Konferansları 5-6 Temmuz ve 8-9 Kasım tarihlerinde Sapanca'da gerçekleşti.



Grup Şirketlerinden yaklaşık 100 çalışanın katılımıyla "ortak akıl" yaratmak üzerine kurgulanmış konferansın moderatörü ise bu konuda 2500'den fazla uygulamayı hayata geçirmiş olan ARAMA Danışmanlık'ın kurucusu Prof. Dr. Oğuz Babüroğlu idi. Yoğun bir şekilde geçen bu ikişer günlük Arama Konferanslarında yapılan grup çalışmaları ve sunumlarla Bell Grup'un gelecek yıllarda bugünden daha da güçlü nasıl var olabilir sorusuna cevap arandı.

SenapaStampa Ambalaj, Yarının Sahibi Sensin Genç Yetenek Programı

Grup şirketimizden SenapaStampa Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. yarının sahibi olan gençlerimizde iş dünyasının dinamikleri noktasında farkındalık yaratmayı bir sosyal amaç olarak belirlemiştir. Bu doğrultuda;

- Yıl içerisinde İnsan Kaynakları Departmanı tarafından uygulamaya alınacak seminer planları ile gençlerin kariyerlerini inşa etmek üzere okullarda teorik bilgiler verilecektir.
- SenapaStampa, staj kontenjanı dahilinde yarının sahibi gençlere deneyimli profesyonellerin mentorluğunda teorik ve pratik bilgilerle tecrübe edinme fırsatı sunacaktır.
- Staj sonrası şirket kadrosunda olabilecek boş pozisyonlarda uzun vadeli çalışma fırsatı sunulabilecektir.
- SenapaStampa böylece okul- sanayi iş birliği noktasında iletişim ağını kuvvetlendirecek ve akademik çalışmalara destek verecektir.



Tubettificio Perfektüp Sosyal Yardım Projesi



Grup Şirketlerimizden Perfektüp'ün İtalyadaki fabrikası Tubettificio Perfektüp İK Müdürü Gabriella De Agostini, gönüllü olarak yılda iki kez Senegal'e giderek çocukların kıyafet, ayakkabı, kalem, defter gibi temel ihtiyaç maddelerini karşılayan bir sosyal yardım projesine önderlik etmektedir.

Perfektüp de yardım malzemelerinin toplanmasında ve konteynerlerin Senegal'e nakliyesi konusunda bu anlamlı projeye destek verdi. Perfektüp depolarından Kibik ve Takhoum köylerinin kalbine kadar uzanan bu yolculuğu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu girişimin başarısına ulaşmasında emeği geçen herkese bir kez daha teşekkür ederiz.

İnterkap Ambalaj'dan Başarı Haberi

Grup Şirketlerimizden İnterkap Ambalaj'da Üretim Sorumlusu olarak görev alan Sn. Ali Öztürk, "İnce Cidarlı Polipropilen Malzemelerin Plastik Enjeksiyon Kalıp İçi Etiketleme Yöntemi ile Üretimini Araştırılması ve Enerji Analizi" adlı tezini tamamlayarak Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Makine Mühendisliği yüksek lisans programından 3.73 ortalamayla başarıyla mezun olmuştur. Bu başarısıyla alana kazandırdıkları ve başta grubumuz içinde olmak üzere sektöre yapacağı katkılar için şimdiden teşekkür eder, başarılarının devamını dileriz.



2024 BPG İK Koordinasyon Toplantısında İK Ekiplerimiz Biraraya Geldi

Bell Packaging Group İnsan Kaynakları Koordinasyon Toplantısıyla her yıl olduğu gibi bu yıl da İK ekiplerimiz bir araya geldi. Devam eden projelerin, uygulamaların ve yepyeni gündem konularının paylaşıldığı toplantıda Sn. Hande Şavata, Yeni İK Trendleri'ni paylaştı. Karşılıklı paylaşımlarla interaktif geçen dolu dolu bir koordinasyon toplantısıyla yeni projelere hazırlıklar yapıldı.



BAŞSAĞLIĞI

Plastik ve alüminyum ambalaj sektörünün gelişmesinde öncü rol oynayan Onursal Başkanımız Sayın Guido Manzini'yi kaybettiğimizi sizlerle paylaşmanın derin üzüntüsü içindeyiz.

Çok değerli Manzini ailesinin acısını yürekten paylaşıyor, kederli ailesine, yakınlarına başsağlığı ve sabırlar diliyoruz.



**Bell
Şirketler
Topluluğu**